

# ANNUAL REPORT

รายงานประจำปี 2567

บริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด

**CENTRAL LAB THAI**





บริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด

**CENTRAL LAB THAI**

# สารบัญ

## 01

### ภาพรวมองค์กร

- ข้อมูลบริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด 2
- บริการหลักของบริษัทฯ 3
- วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์หลัก ค่านิยมองค์กร 4
- คณะกรรมการ 5
- คณะผู้บริหาร 6
- โครงสร้างองค์กร 7

## 02

### ผลการดำเนินงาน ประจำปี 2567

- บริการของบริษัทฯ 9
- การรับรองตามมาตรฐานสากล 10
- การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ 11
- ผลการดำเนินงานประจำปี 2567 19
- พันธมิตร ปี 2567 33

## 03

### การกำกับดูแลกิจการ

- นโยบายด้านการบริหารบริษัทฯ 38
- นโยบายด้านการตรวจสอบ 39
- นโยบายด้านจริยธรรมขององค์กร 40
- นโยบายด้านการรักษาความลับ 41

## 04

### งบแสดงฐานะทางการเงินของบริษัทฯ

- งบกำไร-ขาดทุนประจำปี 2566-2567 43
- งบแสดงฐานะการเงินประจำปี 2566-2567 44

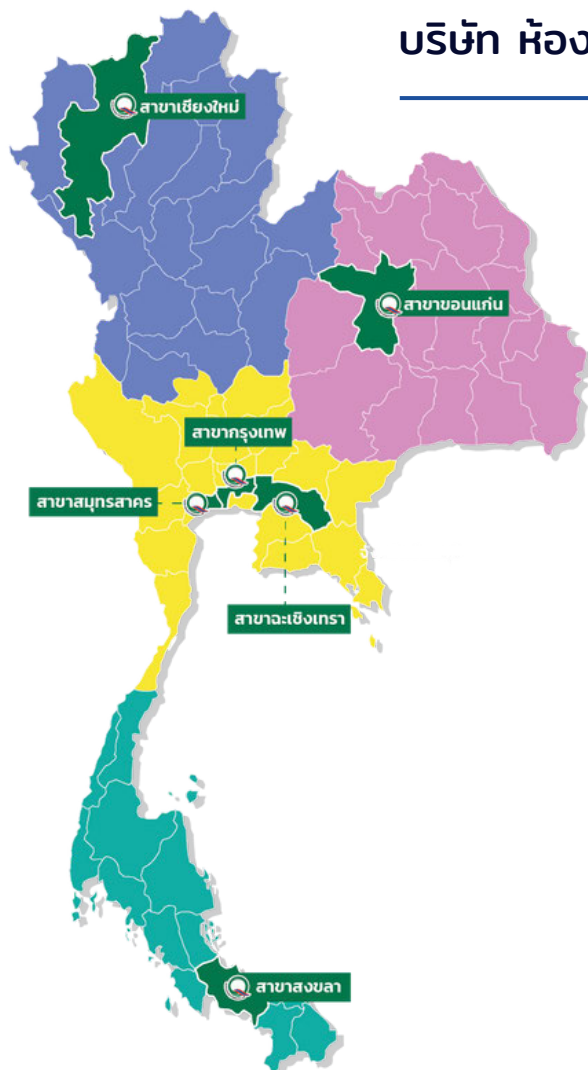
# ส่วนที่ 1

## ภาพรวมองค์กร

## เกี่ยวกับ “บริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด”

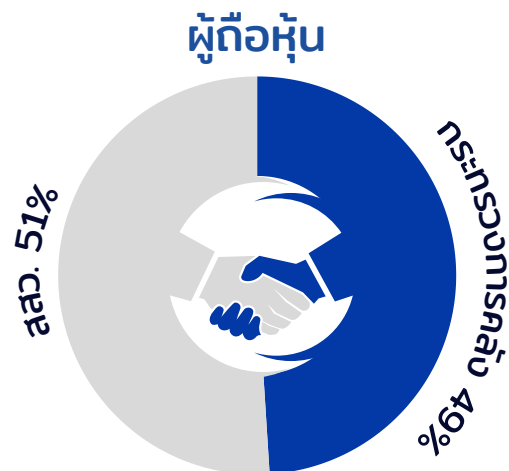
บริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด หรือ เซ็นทรัลแล็บไทย ได้เติบโต และ อยู่เคียงข้างผู้ประกอบการไทยมาเป็นระยะเวลา 21 ปี โดยบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการยกระดับ คุณภาพสินค้าของไทย ให้ผ่านการตรวจสอบและรับรองตามมาตรฐานระดับสากล เพื่อให้สินค้า ของไทยให้เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงไม่หยุดการพัฒนามาตรฐาน การทดสอบอย่างต่อเนื่องพร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการไทยให้สามารถแข่งขัน ในตลาดโลกได้อย่างแข็งแกร่งยิ่งขึ้น

## สาขาให้บริการครอบคลุมทุกภูมิภาค



## บริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง ( ประเทศไทย ) จำกัด

จัดตั้งขึ้นตามมติคณะรัฐมนตรี  
เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2546



ด้วยความเชื่อมั่นในศักยภาพของสินค้าไทย บริษัทฯ จึงพร้อมเป็นกำลังสำคัญที่จะก้าวสู่การเป็นหนึ่ง ในหน่วยงานทดสอบมาตรฐานระดับประเทศ ตั้งแต่ ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ร่วมเดินทางเคียงข้าง ผู้ประกอบการไทยให้เติบโต แข็งแรง และยั่งยืน

“มั่นใจในคุณภาพ มั่นใจในเซ็นทรัลแล็บไทย ก้าวไปด้วยกัน อย่างมั่นคงและยั่งยืน”

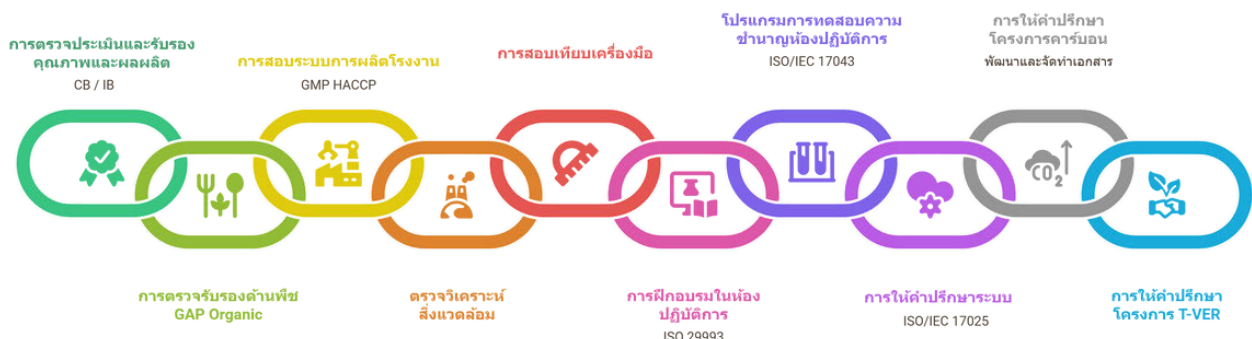
## การตรวจวิเคราะห์ผลทางห้องปฏิบัติการ (Lab)

รองรับการให้บริการด้านการตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการ เพื่อสนับสนุนและยกระดับผลิตภัณฑ์ ในกลุ่มผู้ประกอบการส่งออกและ SMEs OTOP วิสาหกิจชุมชน



## บริการตรวจรับรองมาตรฐานนอกห้องปฏิบัติการ (Non Lab)

มุ่งเน้น พัฒนามาตรฐานและรับรองกระบวนการผลิตและผลผลิตของภาคเกษตรกรรม และภาคอุตสาหกรรม ความปลอดภัย ทางด้านสภาพแวดล้อมในการทำงานและคุณภาพสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวัน รวมถึงการพัฒนาบุคลากรและเสริมสร้างบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ



# วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์องค์กร

## วิสัยทัศน์ (Vision)

มุ่งสู่ความเป็นเลิศในการเป็นผู้ให้บริการครบวงจร ด้านการตรวจสอบ  
และวิจัยผลิตภัณฑ์เกษตรอาหาร อุตสาหกรรม และสิ่งแวดล้อม”

## พันธกิจ (Mission)

1. สร้างมาตรฐานการตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการ การสอบเทียบเครื่องมือ ด้วยความถูกต้อง แม่นยำ และรวดเร็ว
2. สร้างความเชื่อมั่น และการยอมรับกับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน
3. สร้างความเป็นเลิศทางวิชาการ โดยเป็นแหล่งข้อมูลสืบค้นอ้างอิง
4. มุ่งเน้นมาตรฐานห้องปฏิบัติการระดับสากล และสร้างเครือข่ายกับห้องปฏิบัติการของประเทศคู่ค้าหลัก
5. เป็นพันธมิตรกับผู้ส่งออกสินค้าเกษตร และอาหาร
6. ขยายขอบข่ายการให้บริการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่อาหาร
7. พัฒนาบุคลากรภายในให้มีประสิทธิภาพ และขีดความสามารถที่จะตอบสนองต่อความต้องการลูกค้า

## วัตถุประสงค์หลัก

1. เพื่อบริการตรวจสอบวิเคราะห์สินค้าเกษตร และอาหารทั้งนำเข้าและส่งออกเน้นให้บริการแก่ภาคธุรกิจ ด้วยความเชื่อมั่นในการตรวจสอบและรับรองและสามารถให้บริการได้อย่างรวดเร็ว
2. เพื่อพัฒนามาตรฐานอ้างอิง (Reference Standard Material) สำหรับการยืนยันความถูกต้องแม่นยำในการตรวจวิเคราะห์
3. สร้างความมั่นใจในสินค้าเกษตรและอาหารของประเทศไทย ทั้งทางด้านมาตรฐาน และความปลอดภัย

## ค่านิยมองค์กร (Core Value)

1. ความซื่อสัตย์เที่ยงตรง (Integrity)
2. มีสำนึกในความรับผิดชอบ (Accountability)
3. มุ่งสู่ความสำเร็จ (Passion to Success)
4. มุ่งสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า (Customer Centric)
5. พัฒนานตนเองให้เป็นผู้รู้จริงชำนาญจริง (Expertise)

## คณะกรรมการ บริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด



**นายปิยกร อภิบาลศรี**  
ประธานกรรมการบริษัทฯ



**นางวิไล ดันตินันท์กรนา**  
รองประธานกรรมการบริษัทฯ



**นางพรธมนิตตา นุชครอง**  
กรรมการบริษัทฯ



**นางสาวปณิดา ยืนวัตร**  
กรรมการบริษัทฯ



**นางสาวจุชนีย์ มหากิจศิริ**  
กรรมการบริษัทฯ



**นางชนันภรณ์ พิธิษฐวานิช**  
กรรมการบริษัทฯ



**นายสุวรณ์ บัณรัตน์**  
กรรมการบริษัทฯ



**นางสาวสุเทษี เหลืองวิจิตร**  
กรรมการบริษัทฯ



**รศ.ดร.มณฑล แก่นมณี**  
กรรมการบริษัทฯ



**นายจุ้ง จักรไพศาล**  
กรรมการบริษัทฯ



**นายชาคริต เกียบเขียรรัตน์**  
กรรมการและเลขานุการ

# คณะผู้บริหาร

## บริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด



**นายชาคริต เกือบเรียรัตน์**  
กรรมการผู้อำนวยการ



**นายคณิต ปริดากรณัฎา**  
รองกรรมการผู้อำนวยการ  
สายงานปฏิบัติการ



**นายเจษฎา ศิริศรีวิโรจน์**  
รองกรรมการผู้อำนวยการ  
สายงานสนับสนุน



**นายสมชาติ ศรีเรือง**  
ผู้อำนวยการ  
สำนักงานภาคกรุงเทพ



**นายณพพร ชัยเวช**  
ผู้อำนวยการ  
สำนักงานสาขามะเร็ง



**นายสมศักดิ์ การะตา**  
ผู้อำนวยการ  
สำนักงานสาขาเชียงใหม่



**นายไตรรัตน์ สายมณี**  
ผู้อำนวยการ  
สำนักงานสาขาสองขา



**นางสาวจิตาภา ไชดีเลิศรธา**  
ผู้อำนวยการ  
สำนักงานภูมิภาคการเงิน



**นายชูเกียรติ ฟ้าโสม**  
( ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการ  
สำนักงานสาขาฉะเชิงเทรา )



**นายเนศ โฉมจาม**  
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการ  
สำนักงานสาขาสถาปัตยกรรม



**นางนลินี สุธดธิ์กร**  
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการ  
สำนักงานพาณิชย์และเกษตร



**นายเบญจรัตน์ ฤทธิรักษ์**  
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการ  
สำนักงานภาคใต้และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

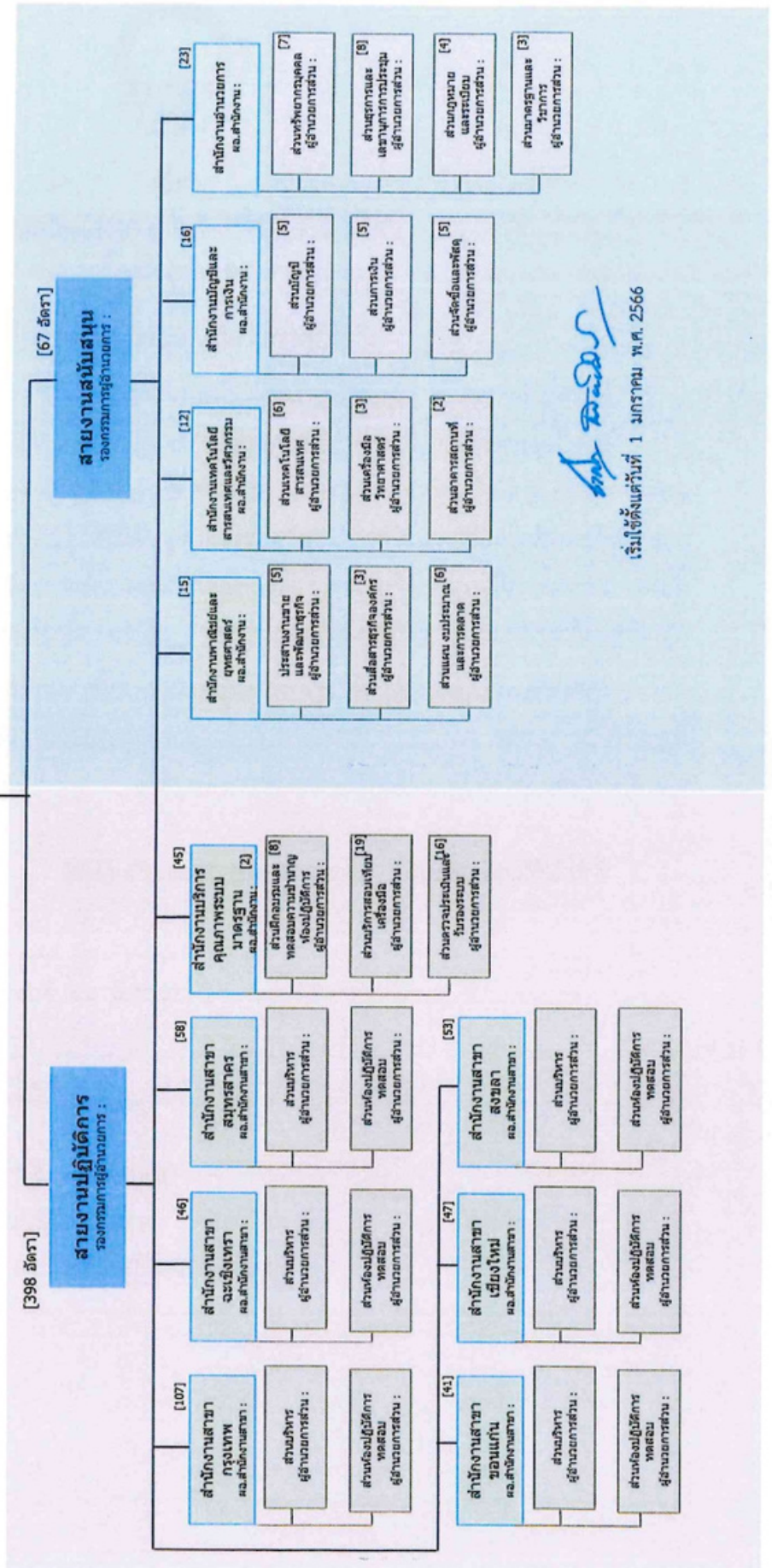
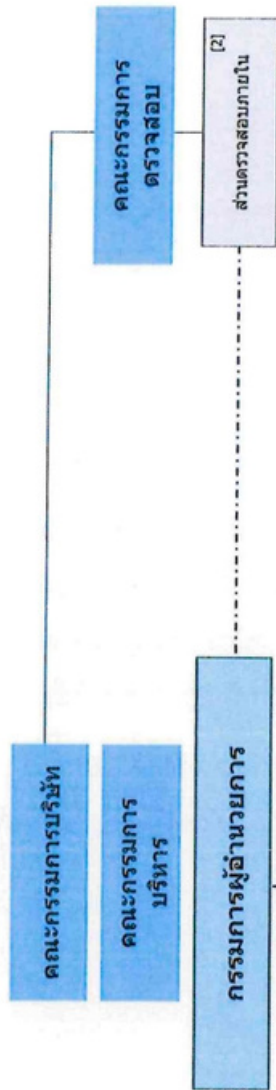


**นางสาวสวารัตน์ สีบุญ**  
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการ  
สำนักงานฝ่ายวิชาการ



**นางสาวปานิศา ครองไกรเวช**  
ผู้อำนวยการส่วนขยายและ  
สนับสนุนการขยายกรุงเทพและปริมณฑล

# โครงสร้างองค์กร บริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด



# ส่วนที่ 2

ผลการดำเนินงาน ประจำปี 2567

# บริการของบริษัทฯ



รับรองการให้บริการทดสอบทางห้องปฏิบัติการ เพื่อสนับสนุน และยกระดับผลิตภัณฑ์ในกลุ่มผู้ประกอบการส่งออก SMEs OTOP วิสาหกิจชุมชน นักวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ และผู้บริโภคภายในประเทศ

## ·บริการที่ปรึกษา (Standard Consultant)

### ระบบคุณภาพห้องปฏิบัติการ

การจัดทำระบบคุณภาพห้องปฏิบัติการทดสอบ ISO/IEC 17025

### ระบบคุณภาพห้องปฏิบัติการเคมี

ระบบคุณภาพสำหรับห้องปฏิบัติการทดสอบเคมี มาตรฐาน มอก. 2677

### การจัดการสิ่งแวดล้อม

การดำเนินการระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001

### การบริหารคุณภาพ

การดำเนินการระบบการบริหารคุณภาพ ISO 9001

# การรับรอง ตามมาตรฐานสากล

## การได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล



ห้องปฏิบัติการทดสอบ ISO/IEC 17025  
Accreditation No.1051/47  
สาขากรุงเทพฯ



ห้องปฏิบัติการทดสอบ ISO/IEC 17025  
Accreditation No.1078/48  
สาขาสมุทรสาคร



ห้องปฏิบัติการทดสอบ ISO/IEC 17025  
Accreditation No.1079/48  
สาขาเชียงใหม่



ห้องปฏิบัติการทดสอบ ISO/IEC 17025  
Accreditation No.1083/48  
สาขาฉะเชิงเทรา



ห้องปฏิบัติการทดสอบ ISO/IEC 17025  
Accreditation No.1085/48  
สาขาส่งขาม



ห้องปฏิบัติการทดสอบ ISO/IEC 17025  
Accreditation No.1086/48  
สาขาขอนแก่น



ห้องปฏิบัติการสอบเทียบ ISO/IEC 17025  
Accreditation No.0125  
ศูนย์สอบเทียบเครื่องมือ



Proficiency Testing (PT) Provider  
ISO/IEC 17043  
Accreditation No. PTP-0008



ห้องปฏิบัติการทดสอบ ISO/IEC 17025  
Accreditation No.0384  
สาขาฉะเชิงเทรา



บริการ ฝึกอบรม  
พหุสาขาวิชา สาขาวิชา  
สาขาวิชา



Learning Service Provider  
ISO 29993  
Certification No. 67328/A0001/NA/EN



ชมรมการศึกษาด้านการแปล  
รองห้องปฏิบัติการวิจัยห้องปฏิบัติการ  
เบอร์. 2877-2556



Inspection Body ISO/IEC 17020  
Accreditation No. ACFS 1021/17



Certification Body ISO/IEC 17066  
Accreditation No. ACFS 8021/21



Certification Body ISO/IEC 17021  
Accreditation No. ACFS 1021/18



ห้องปฏิบัติการทดสอบเอกชน  
มาตรฐาน ISO/IEC 17025  
กรมวิชาการเกษตร



ห้องปฏิบัติการทดสอบเอกชน  
มาตรฐาน ISO/IEC 17025  
กรมปศุสัตว์



ห้องปฏิบัติการทดสอบเอกชน  
มาตรฐาน ISO/IEC 17025  
กรมประมง



ห้องปฏิบัติการทดสอบเอกชน  
มาตรฐาน ISO/IEC 17025  
กรมการข้าว



ห้องปฏิบัติการทดสอบเอกชน  
มาตรฐาน ISO/IEC 17025  
กรมโรงงานอุตสาหกรรม



ห้องปฏิบัติการทดสอบเอกชน  
มาตรฐาน ISO/IEC 17025  
สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตร  
และอาหารแห่งชาติ



ห้องปฏิบัติการทดสอบเอกชน  
มาตรฐาน ISO/IEC 17025  
สำนักงานคณะกรรมการ  
อาหารและยา



ห้องปฏิบัติการทดสอบเอกชน  
มาตรฐาน ISO/IEC 17025  
สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย

# การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทฯ ได้มีนโยบายหลักในการขยายบริการ และศูนย์ให้บริการ ให้ครอบคลุม และตอบสนอง  
ต่อลูกค้าเพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารของประเทศ

## การขยายบริการ

โดยในปี พ.ศ. 2567 ได้ดำเนินการ ขยายงานบริการ โดยเปิดศูนย์บริการครบวงจร ขึ้นทะเบียน  
อาหาร (อย.) หรือ FDA Produce Register - One Stop Service Center เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการในการขอเลขสารบบอาหาร 13 หลัก

การลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ FDA ที่มีประสิทธิภาพ



เพื่อทำหน้าที่สำคัญ ในการให้คำแนะนำเกี่ยวกับขั้นตอนการขึ้นทะเบียน อย. โดยเริ่มตั้งแต่การตรวจสอบสถานที่ผลิต (GMP) การประเมินสูตรอาหาร และการยื่นเอกสาร เพื่อให้ผู้ประกอบการ สามารถดำเนินการได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว การเปิดศูนย์ฯ ดังกล่าว สามารถช่วยลดขั้นตอน และ เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันให้ผู้ประกอบการ ทั้งยังช่วยสนับสนุนภาครัฐในการพัฒนามาตรฐานอาหารให้ได้คุณภาพระดับสากล

# การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ

## การขยายศูนย์ให้บริการ

ขยายศูนย์ให้บริการ โดยร่วมกับ บริษัท ไทย แอ็กโกร เอ็กซเชนจ์ จำกัด (ตลาดไท) เปิดตัว ศูนย์ตรวจรับรองมาตรฐานความปลอดภัยสินค้าเกษตร (Agricultural Standard And Safety Center: ASSC) ณ ตลาดไท จังหวัดปทุมธานี

## วัตถุประสงค์



การเปิดศูนย์ ASSC นี้ เป็นก้าวสำคัญในการยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรไทย สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ประกอบการ และเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคทั้งในประเทศ และ ต่างประเทศ

[illegible]

CLT  
talk

ชานม  
เม็ดมะม่วงหิมพานต์เผา  
ของดีมีคุณภาพ

DRINKS

3:31

หน้า 13

# การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ

## ตรวจ “GREEN Health Hotel : GHH” มาตรฐานใหม่โรงแรมไทย

ตรวจวิเคราะห์หาเชื้อโรคที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพนักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนด  
ในการยกระดับมาตรฐานโรงแรมที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (GREEN Health Hotel :  
GHH) ภายใต้การดูแลของ สำนักอนามัยสิ่งแวดล้อม กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข

เลือกวิธีการตรวจสอบสุขภาพนักท่องเที่ยว



# การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ

## ทดสอบมาตรฐานสินค้าผลิตภัณฑ์ ประเภทแมลง ทิ้งนำเข้า และส่งออกไปยังต่างประเทศ

สนับสนุนผู้ประกอบการเลี้ยงแมลง ตั้งแต่กระบวนการเตรียมโรงเพาะเลี้ยง ขั้นตอนการเลี้ยง  
จนถึงการผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูปพร้อมจำหน่าย ซึ่งต้องผ่านตามมาตรฐานสากลที่กำหนด อาทิ  
เช่น ISO/IEC 17025 , GMP , GAP , HACCP



# การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ

## การทดสอบผลิตภัณฑ์สมุนไพร

### เซ็นทรัลแล็บไทย

พร้อมยกระดับการให้บริการลูกค้าผู้ปลูกพืชสมุนไพรให้มีความ "มาตรฐาน"

ด้วยการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์  
กับบริการของเรา

วัตถุประสงค์ของการตรวจ

**ปลายน้ำ**

- ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ
- อาหาร และเครื่องดื่ม
- ยาสมุนไพร

**กลางน้ำ**

- วัตถุดิบจากพืชสมุนไพร
- ราก, กิ่ง, ใบ
- ใบ, เมล็ด
- ลำต้น, ผล, ดอก

**ต้นน้ำ**

- ตรวจรับรองมาตรฐาน
- GAP, GMP, HACCP
- ตรวจเมล็ดพันธุ์ เพื่อการปลูก
- ดิน, น้ำ, อากาศ

บริการตรวจสอบการปนเปื้อน  
จากเซ็นทรัลแล็บไทยในตัวอย่าง

**สมุนไพรไทย**

- พืชสมุนไพร
- สมุนไพร
- กระชายขาว
- พืชสมุนไพร
- สมุนไพร
- สมุนไพร
- สมุนไพร
- สมุนไพร

บริการตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการ  
จากเซ็นทรัลแล็บไทยในตัวอย่าง

**สมุนไพรไทย**

- พืชสมุนไพร
- สมุนไพร
- กระชายขาว
- พืชสมุนไพร
- สมุนไพร
- สมุนไพร
- สมุนไพร
- สมุนไพร

บริการตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการ  
จากเซ็นทรัลแล็บไทยในตัวอย่าง

**สมุนไพรไทย**

- พืชสมุนไพร
- สมุนไพร
- กระชายขาว
- พืชสมุนไพร
- สมุนไพร
- สมุนไพร
- สมุนไพร
- สมุนไพร

บริการตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการ  
จากเซ็นทรัลแล็บไทยในตัวอย่าง

**สมุนไพรไทย**

- พืชสมุนไพร
- สมุนไพร
- กระชายขาว
- พืชสมุนไพร
- สมุนไพร
- สมุนไพร
- สมุนไพร
- สมุนไพร

บริการตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการ  
จากเซ็นทรัลแล็บไทยในตัวอย่าง

**สมุนไพรไทย**

- พืชสมุนไพร
- สมุนไพร
- กระชายขาว
- พืชสมุนไพร
- สมุนไพร
- สมุนไพร
- สมุนไพร
- สมุนไพร

### เซ็นทรัลแล็บไทย

พร้อมยกระดับการให้บริการลูกค้าผู้ปลูกพืชสมุนไพรให้มีความ "มาตรฐาน"

ด้วยการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์  
กับบริการของเรา

วัตถุประสงค์ของการตรวจ

**ปลายน้ำ**

- ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ
- อาหาร และเครื่องดื่ม
- ยาสมุนไพร

**กลางน้ำ**

- วัตถุดิบจากพืชสมุนไพร
- ราก, กิ่ง, ใบ
- ใบ, เมล็ด
- ลำต้น, ผล, ดอก

**ต้นน้ำ**

- ตรวจรับรองมาตรฐาน
- GAP, GMP, HACCP
- ตรวจเมล็ดพันธุ์ เพื่อการปลูก
- ดิน, น้ำ, อากาศ

บริการตรวจสอบการปนเปื้อน  
จากเซ็นทรัลแล็บไทยในตัวอย่าง

**สมุนไพรไทย**

- พืชสมุนไพร
- สมุนไพร
- กระชายขาว
- พืชสมุนไพร
- สมุนไพร
- สมุนไพร
- สมุนไพร
- สมุนไพร

บริการตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการ  
จากเซ็นทรัลแล็บไทยในตัวอย่าง

**สมุนไพรไทย**

- พืชสมุนไพร
- สมุนไพร
- กระชายขาว
- พืชสมุนไพร
- สมุนไพร
- สมุนไพร
- สมุนไพร
- สมุนไพร

บริการตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการ  
จากเซ็นทรัลแล็บไทยในตัวอย่าง

**สมุนไพรไทย**

- พืชสมุนไพร
- สมุนไพร
- กระชายขาว
- พืชสมุนไพร
- สมุนไพร
- สมุนไพร
- สมุนไพร
- สมุนไพร

บริการตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการ  
จากเซ็นทรัลแล็บไทยในตัวอย่าง

**สมุนไพรไทย**

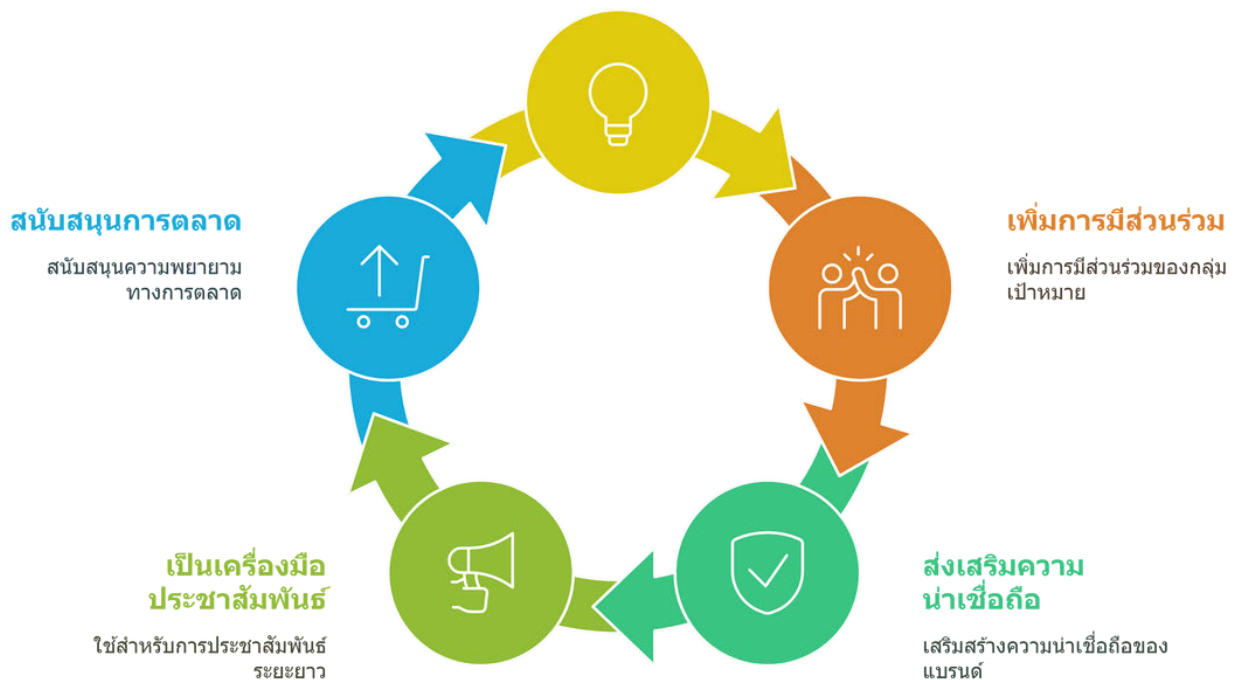
- พืชสมุนไพร
- สมุนไพร
- กระชายขาว
- พืชสมุนไพร
- สมุนไพร
- สมุนไพร
- สมุนไพร
- สมุนไพร

บริษัทฯ ได้ร่วมออกบูธในงานมหกรรมสมุนไพรแห่งชาติ ครั้งที่ 21 พร้อมนำเสนอส่วนลด  
แฟ้มเอกสารการทดสอบสมุนไพร วันที่ 3-7 กรกฎาคม 2567

# การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ

## Social Media

บริษัทฯ ได้ทำการผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ความรู้ เรื่องมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของสินค้าเกษตรและอาหาร ปัจจุบันมีผู้ติดตามเพิ่มขึ้น



## ยอดผู้ติดตาม



Central Lab Thai - YouTube

ยอดผู้ติดตาม 1.32 พันคน



Central Lab Thai

@centrallabthai2784 · ผู้ติดตาม 1.32 พันคน · วิดีโอ 101 รายการ

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับช่องนี้ ...เพิ่มเติม

ติดตาม



Facebook

ยอดผู้ติดตาม 4.5 หมื่นคน



LINE Official Account

ยอดผู้ติดตาม 6,214 คน



Central Lab Thai

6,214 · @centrallabthai

Edit profile

Broadcasts

Broadcast messages to friends.

Send a broadcast

Content

Create rich messages, coupons, and more for your broadcasts.

Create content

Update 3 เมษายน 2568

# การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ

## รับโล่ประกาศเกียรติคุณ

บริษัทฯ ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ ด้านการเป็นหน่วยตรวจสอบรับรองด้านสินค้าเกษตรและอาหารดีเด่น เนื่องในวันสถาปนาสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)



กระบวนการรับรางวัลของบริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด



ถือเป็นหนึ่งในความภาคภูมิใจในบทบาทของบริษัทฯ ด้านการสนับสนุนการให้บริการทดสอบและรับรองระบบตามมาตรฐานสากลให้แก่ ภาคเกษตรและภาคอุตสาหกรรมอาหารของไทย ในการยกระดับคุณภาพสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้สามารถแข่งขันได้ในระดับโลก

# ผลการดำเนินงาน ประจำปี 2567

## การพัฒนารูทกิจด้าน GMP/GHPs/HACCP/GAP

การให้บริการตรวจสอบรับรองระบบในสถานประกอบการ สำหรับโรงงานอุตสาหกรรมอาหาร และเครื่องดื่ม เพื่อสร้างความมั่นใจ และความปลอดภัยให้แก่ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการก่อนส่งถึงมือผู้บริโภค



### การตรวจสอบ ความปลอดภัย

การตรวจสอบ  
ความปลอดภัย  
ของผลิตภัณฑ์  
ในสถานประกอบการ



### การรับรอง ความปลอดภัย

การรับรองว่าผลิตภัณฑ์  
ตรงตามมาตรฐาน  
ความปลอดภัย



### การจัดจำหน่าย

การจัดจำหน่าย  
ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการ  
รับรองให้กับผู้บริโภค

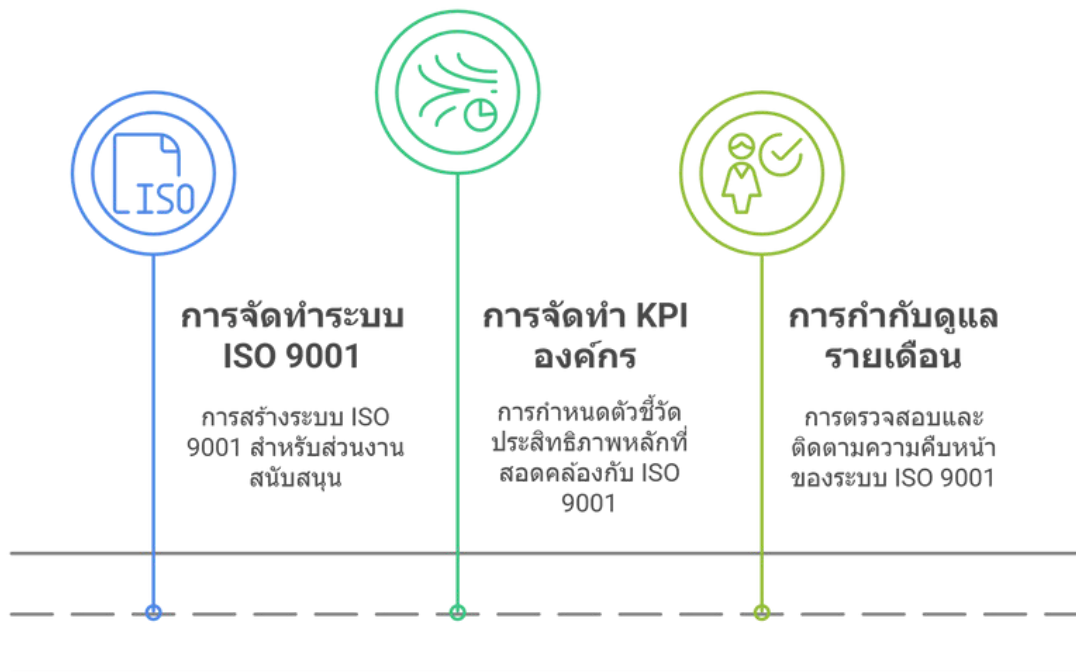
นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการจัดบูธ ในงานต่าง ๆ อาทิเช่น เปิดกล่องของขวัญเพื่อ SMEs ปี พ.ศ. 2566 สัตยธร, BDS สัตยธร, Phuket Post Covid, สมาคมโรงแรมไทยภาคใต้ โดยได้มีการจัดโปรโมชั่นและให้ส่วนลดพิเศษแก่ ผู้ประกอบการที่สนใจตรวจวิเคราะห์กับบริษัทฯ



# ผลการดำเนินงาน ประจำปี 2567

## 1) การดำเนินงานของบริษัทฯ ที่สำคัญในช่วงไตรมาสที่ 1/2567

### 1.1 การพัฒนาระบบ ISO 9001



### 1.2 การจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษาแนวทางในการปรับรูปแบบโครงสร้างทางธุรกิจของบริษัทฯ การจัดจ้างที่ปรึกษากายนอกที่ปรึกษาเข้ามาศึกษาแนวทางในการปรับโครงสร้างทางธุรกิจของบริษัทฯ

### การปรับโครงสร้างทางธุรกิจเพื่อความยั่งยืน



# ผลการดำเนินงาน ประจำปี 2567

## 1.3 การสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอก

เมื่อวันที่ 10 มกราคม พ.ศ. 2567 บริษัทฯ ได้ลงนามบันทึกความร่วมมือ กับ บรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) และสถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน (สช.) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของผู้ประกอบการ ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน



## 1.3 การดำเนินการแก้ไขปัญหการรับส่งตัวอย่างพื้นที่ชายแดนไทย-เมียนมาร์ จังหวัดตาก

เมื่อวันที่ 14 มีนาคม พ.ศ. 2567 บริษัทฯ ได้หารือร่วมกับผู้ว่าราชการจังหวัดตาก และสภาอุตสาหกรรมจังหวัดตาก เพื่อหาแนวทางพัฒนามาตรฐานสินค้าบริเวณชายแดนไทย-เมียนมาร์ โดยมีมติให้จัดตั้งศูนย์รับตัวอย่าง ณ สำนักงานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดตาก เพื่ออำนวยความสะดวกในการรับตัวอย่างวัตถุดิบอาหารสัตว์ เช่น ข้าวโพด และอาหารสัตว์อื่น ๆ ในพื้นที่



# ผลการดำเนินงาน ประจำปี 2567

## 2) การดำเนินงานที่สำคัญของส่วนงานหารายได้ (Lab) และ ส่วนงานหารายได้ (Non-Lab) ในช่วงไตรมาสที่ 2/2567

### 2.1 การจัดกิจกรรม Road Show SME Smart Up 2024

บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรม Road Show SME Smart Up 2024 เพื่อส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ SME วิสาหกิจรายย่อย และวิสาหกิจชุมชน ให้เข้าถึงโครงการพัฒนาธุรกิจภายใต้ระบบ BDS (Business Development Service) โดยมุ่งสร้างมาตรฐานสินค้าให้สามารถแข่งขันได้ในตลาด

กิจกรรมจัดขึ้นร่วมกับสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย SME D Bank กรมการพัฒนาชุมชนจังหวัด และหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ ครอบคลุมจังหวัดพิษณุโลก ตรัง ชลบุรี ขอนแก่น นครราชสีมา เพชรบุรี และเลย มีผู้เข้าร่วมกว่า 338 ราย และสมัครเข้าโครงการ BDS แล้วมากกว่า 77 ราย

### สถิติการลงทะเบียนตามสถานที่และวันที่

| วันที่และสถานที่            | การลงทะเบียน<br>ล่วงหน้า | การลงทะเบียน<br>หน้างาน | การสมัคร BDS |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------------|--------------|
| 25 เมษายน 67 ชลบุรี         | 24                       | 40                      | 9            |
| 9 พฤษภาคม 67 ตรัง           | 24                       | 53                      | 13           |
| 14 พฤษภาคม 67<br>ขอนแก่น    | 17                       | 41                      | 12           |
| 16 พฤษภาคม 67<br>นครราชสีมา | 11                       | 30                      | 3            |
| 18 มิถุนายน 67 เพชรบุรี     | 25                       | 68                      | 17           |
| 25 มิถุนายน 67 เลย          | 15                       | 106                     | 23           |

# ผลการดำเนินงาน ประจำปี 2567

## ภาพกิจกรรม Road Show SME Smart Up 2024



# ผลการดำเนินงาน ประจำปี 2567

## 2.2 การจัดทำแพ็คเกจ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำแพ็คเกจส่งเสริมการตลาด เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการในการสร้างยอดขาย และกระตุ้นการมีส่วนร่วมในการออกบูธในกิจกรรมสำคัญของกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ โดยมุ่งเน้นการเพิ่มโอกาสทางการตลาด การสร้างการรับรู้สินค้า และการขยายเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ทั้งในระดับภูมิภาค และระดับประเทศ

### Maximizing Impact at Business Events



ตัวอย่าง แพ็คเกจขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์สมุนไพร งานมหกรรมสมุนไพรแห่งชาติ



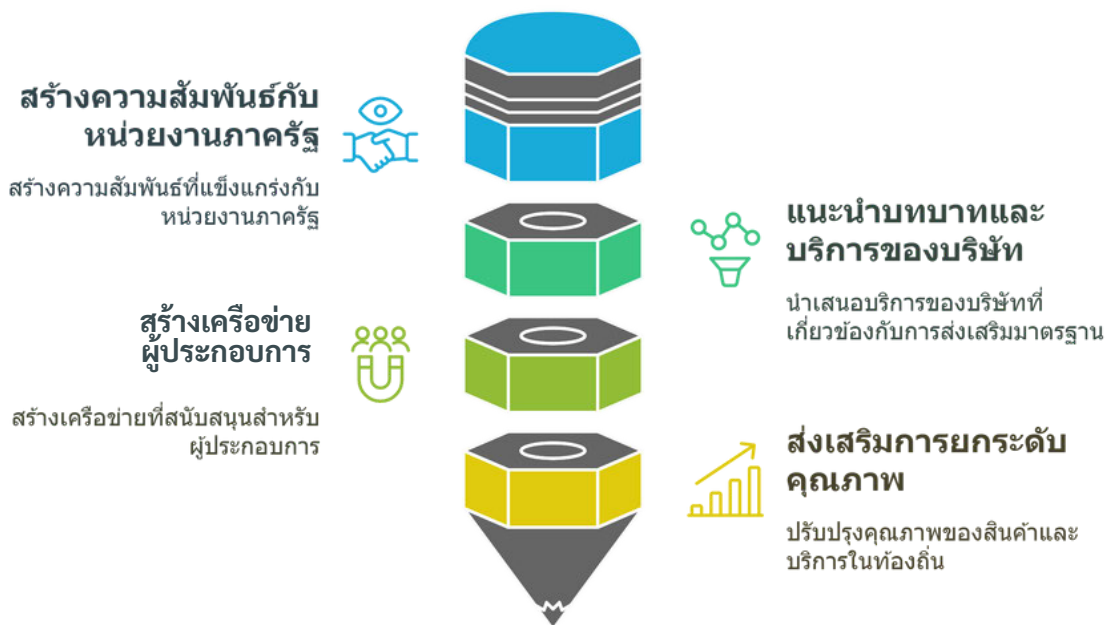
The image displays three promotional materials for the Thai Herbal Festival booth registration package. The leftmost material is a detailed brochure titled 'สมัครใจสมัครใจ' (Volunteer/Participant) and 'สมัครใจสมัครใจ' (Volunteer/Participant), listing various benefits and registration details. The middle material is a smaller brochure titled 'สมัครใจสมัครใจ' (Volunteer/Participant) and 'สมัครใจสมัครใจ' (Volunteer/Participant), featuring a list of products and their benefits. The rightmost material is a table titled 'สมัครใจสมัครใจ' (Volunteer/Participant) and 'สมัครใจสมัครใจ' (Volunteer/Participant), providing a detailed breakdown of the package costs and benefits for different booth sizes and durations.

# ผลการดำเนินงาน ประจำปี 2567

## 2.3 การเข้าพบหน่วยงานภาครัฐที่สำคัญ

การเข้าพบหน่วยงานภาครัฐที่สำคัญ เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ในการสร้างความร่วมมือและความเชื่อมโยงระหว่างบริษัทฯ กับหน่วยงานภาครัฐในระดับพื้นที่

### กลยุทธ์การมีส่วนร่วมของบริษัท



การดำเนินการดังกล่าวเป็นการวางรากฐานความร่วมมือในระยะยาว และสนับสนุนการเติบโตของผู้ประกอบการอย่างมีมาตรฐานและยั่งยืน โดยหน่วยงานภาครัฐที่ให้ความสนใจ อาทิเช่น พาณิชยจังหวัดอุตสาหกรรมจังหวัด



# ผลการดำเนินงาน ประจำปี 2567

## 3) การดำเนินงานของบริษัทฯ ที่สำคัญในช่วงไตรมาสที่ 2/2567

### กลยุทธ์การดำเนินงานขององค์กร

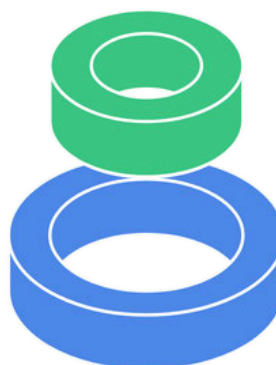
#### ความร่วมมือระดับภูมิภาค

การต้อนรับหน่วยงานภายนอกเพื่อความร่วมมือ



#### การปรับโครงสร้างธุรกิจ

การจ้างที่ปรึกษาเพื่อปรับโครงสร้างธุรกิจ

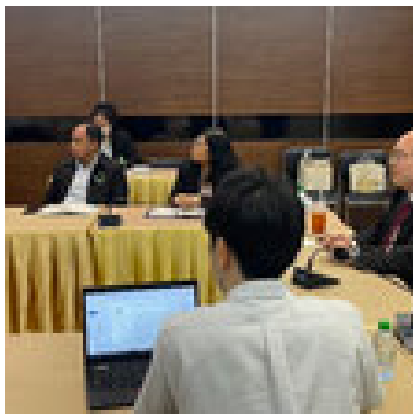


### 3.1 การจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษาแนวทางปรับโครงสร้างทางธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ อยู่ระหว่างการเตรียมดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษาภายนอก เพื่อศึกษาและเสนอแนวทางในการปรับรูปแบบโครงสร้างทางธุรกิจให้เหมาะสมกับลักษณะการดำเนินงานและการให้บริการของบริษัทฯ โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มความคล่องตัว ในการบริหารงาน และสร้างโอกาสทางธุรกิจอย่างยั่งยืนในอนาคต

### 3.2 การต้อนรับหน่วยงานภายนอกและส่งเสริมความร่วมมือระดับภูมิภาค

บริษัทฯ ได้ต้อนรับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ อาทิเช่น JICA และ GMS เพื่อส่งเสริมความร่วมมือระดับภูมิภาค ขยายเครือข่ายบริการ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ครอบคลุมยิ่งขึ้น



# ผลการดำเนินงาน ประจำปี 2567

## 4) การดำเนินงานที่สำคัญของส่วนงานหารายได้ (Lab) และส่วนงานหารายได้ (Non-Lab) ในช่วงไตรมาสที่ 3/2567

### 4.1 การจัดกิจกรรม Road Show SME Smart Up 2024

บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรม Road Show SME Smart Up 2024 เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการเข้าถึงบริการพัฒนารุทกิจผ่านระบบ BDS พร้อมยกระดับมาตรฐานสินค้าให้แข่งขันได้ในตลาด โดยจัดร่วมกับสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย, SME D Bank และหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ ล่าสุดได้จัดที่จังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งเป็นจังหวัดสุดท้าย มีผู้เข้าร่วมกว่า 657 ราย และสมัครเข้าร่วมโครงการ BDS จำนวน 199 ราย

| วันที่           | สถานที่              | ลงทะเบียนล่วงหน้า (ราย) | ลงทะเบียนหน้างาน (ราย) | สมัคร BDS (ราย) |
|------------------|----------------------|-------------------------|------------------------|-----------------|
| 15 กุมภาพันธ์ 67 | พิษณุโลก             | 38                      | 48                     | 22              |
| 16 กุมภาพันธ์ 67 | ลพบุรี               | 18                      | 27                     | 10              |
| 5 มีนาคม 67      | เชียงใหม่            | 53                      | 56                     | 17              |
| 7 มีนาคม 67      | เชียงราย             | 35                      | 60                     | 24              |
| 7 มีนาคม 67      | เชียงราย GS1         |                         |                        | 14              |
| 20 มีนาคม 67     | สงขลา                | 28                      | 51                     | 10              |
| 25 เมษายน 67     | ชลบุรี               | 24                      | 40                     | 9               |
| 29 เมษายน 67     | เชียงใหม่ (รอบพิเศษ) | 37                      | 23                     | 2               |
| 2 พฤษภาคม 67     | สมุทรสาคร (รอบพิเศษ) | -                       | -                      | 8               |
| 9 พฤษภาคม 67     | ตรัง                 | 24                      | 53                     | 13              |
| 14 พฤษภาคม 67    | ขอนแก่น              | 17                      | 41                     | 12              |
| 16 พฤษภาคม 67    | นครราชสีมา           | 11                      | 30                     | 3               |
| 18 มิถุนายน 67   | เพชรบุรี             | 25                      | 68                     | 17              |
| 25 มิถุนายน 67   | เลย                  | 15                      | 106                    | 23              |
| 2 สิงหาคม 67     | อุบลราชธานี          | 28                      | 54                     | 15              |
| รวม              |                      | 353                     | 657                    | 199             |

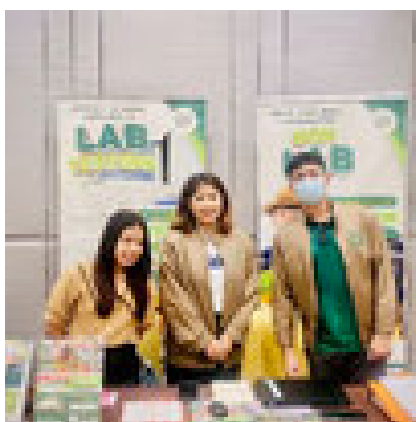
### ภาพกิจกรรม Road Show SME Smart Up 2024



# ผลการดำเนินงาน ประจำปี 2567

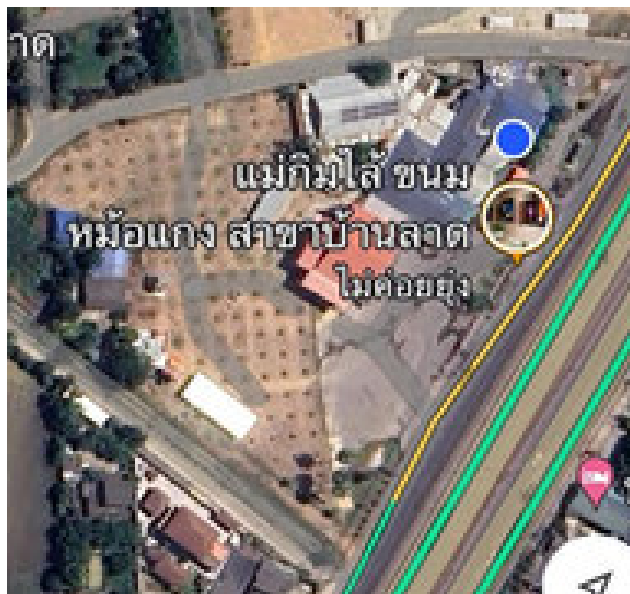
## 4.2 กิจกรรมเปิดกล่องของขวัญเพื่อ SMEs ของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ในไตรมาส 3 ปี 2567

บริษัทฯ ได้ดำเนินการลงพื้นที่จัดกิจกรรม ณ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดชลบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผู้ประกอบการ SMEs ในพื้นที่ รวมทั้งสร้างเครือข่ายพันธมิตร โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนทั้งสิ้น 70 ธุรกิจ



## 4.3 การยกระดับมาตรฐานการผลิตสู่มาตรฐาน อย

บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้บริการใหม่ ได้แก่ การให้คำปรึกษาและแนะแนวทางพัฒนา ผู้ประกอบการ ให้ได้รับเลข อย. 13 หลัก โดยดำเนินการลงพื้นที่จังหวัดเพชรบุรี แม่ทิมไต่บ้านลาด เริ่มตั้งแต่การออกแบบโรงงาน ก่อสร้าง และยื่นขอเลข อย. ต่อไป



# ผลการดำเนินงาน ประจำปี 2567

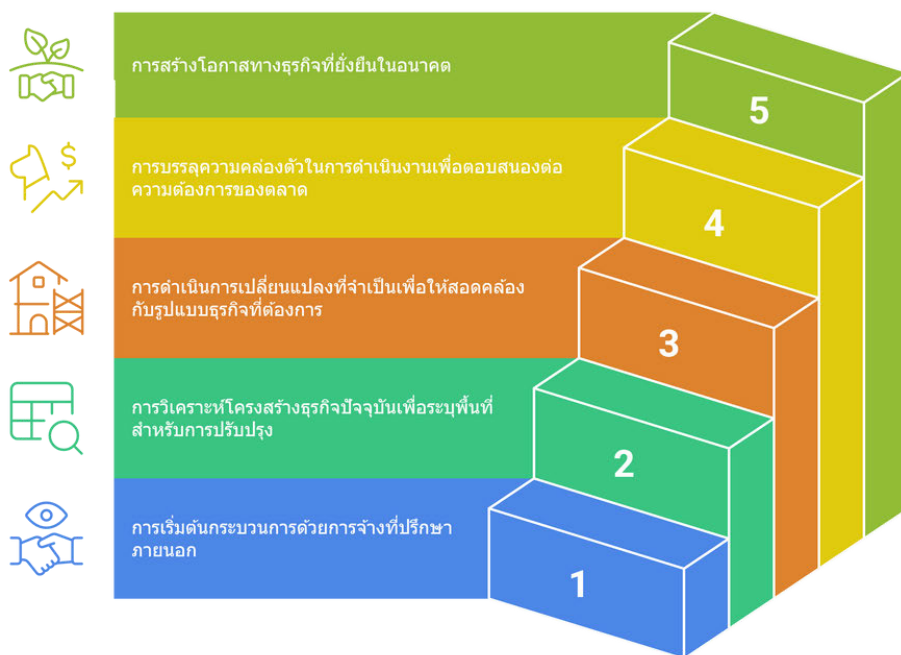
## 4.4 การเข้าพบหน่วยงานภาครัฐที่สำคัญในจังหวัดปทุมธานี

บริษัทฯ ได้เข้าพบหน่วยงานภาครัฐในจังหวัดปทุมธานี ประกอบด้วย เกษตรจังหวัด พาณิชยจังหวัด อุตสาหกรรมจังหวัด พัฒนาชุมชนจังหวัด สภาเกษตรกรจังหวัด พร้อมด้วยผู้แทนวิสาหกิจชุมชนและภาคธุรกิจแปรรูปอาหารในพื้นที่ เพื่อประชุมเครือข่ายพัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ โดยร่วมพัฒนามาตรฐานการปลูกและมาตรฐานสินค้าให้สอดคล้องกับระดับสากล



## 5) การดำเนินงานของบริษัทฯ ที่สำคัญในช่วงไตรมาสที่ 3/2567

### 5.1 การจัดจ้างที่ปรึกษาภายนอกศึกษาแนวทางปรับโครงสร้างธุรกิจ



เพื่อให้บริษัทฯ ดำเนินงานได้คล่องตัวและสร้างโอกาสทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

# ผลการดำเนินงาน ประจำปี 2567

## 5.2 การต้อนรับหน่วยงานภายนอกและส่งเสริมความร่วมมือระดับภูมิภาค

บริษัทฯ ได้ต้อนรับผู้เชี่ยวชาญและผู้บริหารจากต่างประเทศ อาทิเช่น ผู้เชี่ยวชาญห้องปฏิบัติการจากประเทศปาเกีสถาน กรมความปลอดภัยทางอาหาร และผู้บริหารจากกระทรวงสาธารณสุขประเทศกาตาร์ รวมถึงคณาจารย์และบุคลากรจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อขยายเครือข่ายและตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างครบวงจร



## 5.3 การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ

บริษัทฯ ได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ อาทิเช่น มหาวิทยาลัยนเรศวร บริษัท เคดับบลิวเอชบี จำกัด บริษัท ราวิส เทคโนโลยี จำกัด และการยาสูบแห่งประเทศไทย เพื่อเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่าย TOPT 2024



# ผลการดำเนินงาน ประจำปี 2567

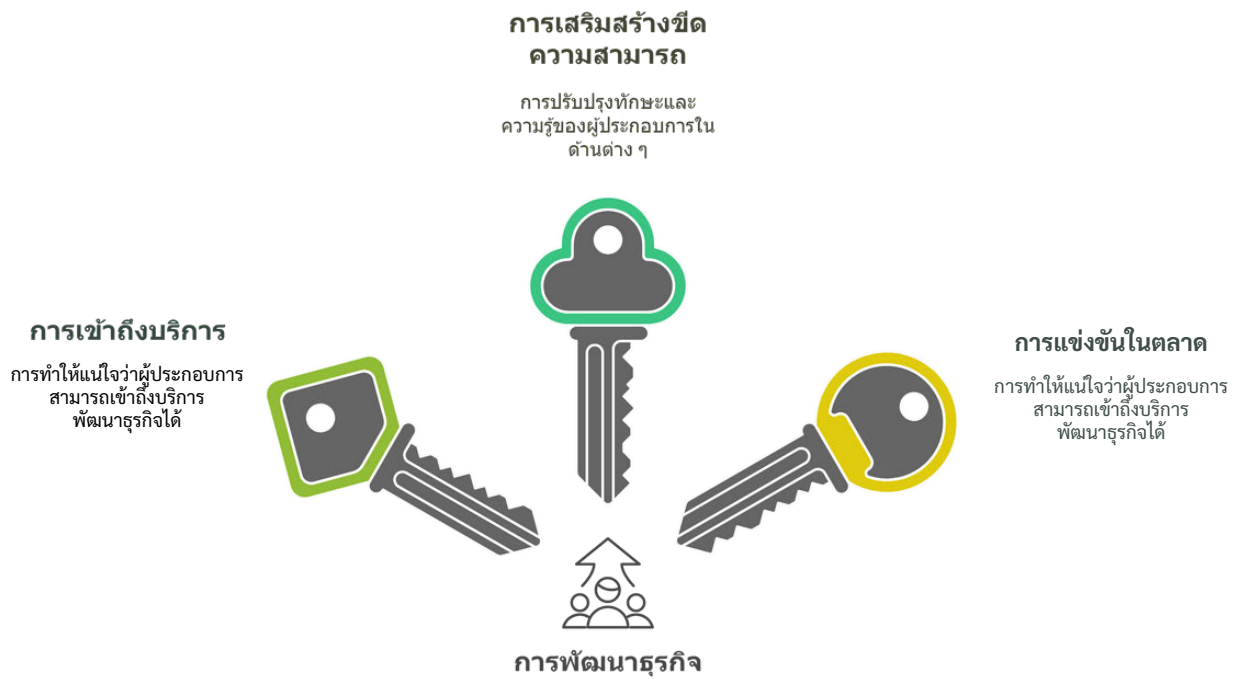
## 5.4 พิธีเปิดศูนย์ตรวจสอบรับรองมาตรฐานความปลอดภัยสินค้าเกษตร (ASSC)

บริษัทฯ เปิดศูนย์ตรวจสอบรับรองมาตรฐานความปลอดภัยสินค้าเกษตร (ASSC) ร่วมกับบริษัท ไทย แอ็กโกร เอ็กโซเซนซ์ จำกัด (ตลาดไท) โดยศูนย์ตรวจสอบรับรองฯ นี้ทำหน้าที่ ตรวจสอบวิเคราะห์สินค้าเกษตรระดับต้นโดยตลาดไท และทดสอบระดับสูงโดยบริษัทฯ ภายใต้มาตรฐาน ISO/IEC 17025 เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการให้ปฏิบัติตามมาตรฐานและข้อกำหนดทั้งในและต่างประเทศ



## โครงการพัฒนาผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS

ร่วมกับ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)



โดยบริการที่ลูกค้ากลุ่มนี้ เลือกใช้บริการผ่านโครงการฯ อาทิเช่น

**การทดสอบตามมาตรฐาน**

การทดสอบตามมาตรฐานของรัฐ

**การทดสอบฉลากโภชนาการ**

การทดสอบฉลากโภชนาการสำหรับผลิตภัณฑ์

**ใบอนุญาต ออย.**

การขออนุญาต ออย. สำหรับผลิตภัณฑ์

**การรับรอง GMP/GHPs/HACCP**

การตรวจสอบและรับรองระบบ GMP/GHPs/HACCP



สอบถามข้อมูลเอกสารและติดตามสถานะ: 02-142-9076, 02-142-9077

บริการ ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด

สำหรับผู้ให้บริการทางธุรกิจ ผู้มีให้บริการทางธุรกิจ

ข้อมูล ณ วันที่ 20/02/2568

**บัญชีผู้ให้บริการทางธุรกิจ (BDS)**

**มูลค่ารวมโครงการ** 10,410,615.93 ยอดเงินทั้งหมด



e-Wallet

ดูรายละเอียด



บริการของเงิน

ดูรายละเอียด



ผู้ประกอบการที่ใช้บริการ

ดูรายละเอียด



ติดตามสถานะ

ดูรายละเอียด

# พันธมิตร ปี 2567

## MOU (บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ) 7 ฉบับ



**Agricultural Corporation  
ObjetBio Inc.**

จากประเทศเกาหลีใต้



**บริษัท ไทย แอ็กโร เอ็กเชเนว จำกัด  
(ตลาดไท)**

## MOU (บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ)

บริษัท ชีสเต็ม เอ็กเซลเลนซ์ จำกัด

บริษัท ไลฟ์ พลัส ฟาร์มาซูติคอล จำกัด



สมาคมแข่งเยือกแข็งไทย

สมาคมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางอาหารแห่งประเทศไทย



## ภาคีเครือข่าย TOPT 2024

มหาวิทยาลัยนเรศวร บริษัท เคดับบลิวเอชบี จำกัด และ บริษัท ราวิส เทคโนโลยี จำกัด



# ส่วนที่ 3

การกำกับดูแลกิจการ

# นโยบายด้าน การบริหารองค์กร

## ด้านการบริหารองค์กร

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ออกระเบียบ บริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด ว่าด้วยการบริหารองค์กร พ.ศ. 2557 เพื่อใช้ในการอ้างอิงการบริหาร โดยคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่ดังนี้

1. กำหนดทิศทางธุรกิจของบริษัทฯ
2. อนุมัติแผนธุรกิจของบริษัทฯ
3. กำหนดแผนการลงทุน และการจัดหาเงินลงทุน
4. ควบคุมการปฏิบัติการให้เป็นไปตามแผนธุรกิจ
5. ดูแลจัดการและบริหารงานของบริษัทฯ ให้ได้ผลดีที่สุด

## โครงสร้างการบริหารของบริษัทฯ



# นโยบายด้าน การตรวจสอบ

## ด้านการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัท ห้างปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด เล็งเห็นถึงความสำคัญของระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) จึงได้แต่งตั้ง คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) ซึ่งเป็นคณะกรรมการอิสระ เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลด้านการบริหารงาน การควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และธรรมาภิบาลของบริษัทฯ ให้เป็นไปอย่างรอบคอบ โปร่งใสตรวจสอบได้ และน่าเชื่อถือ โดยยึดหลักความยุติธรรมและการเปิดเผยข้อมูลตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ พ.ศ. 2557

## โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

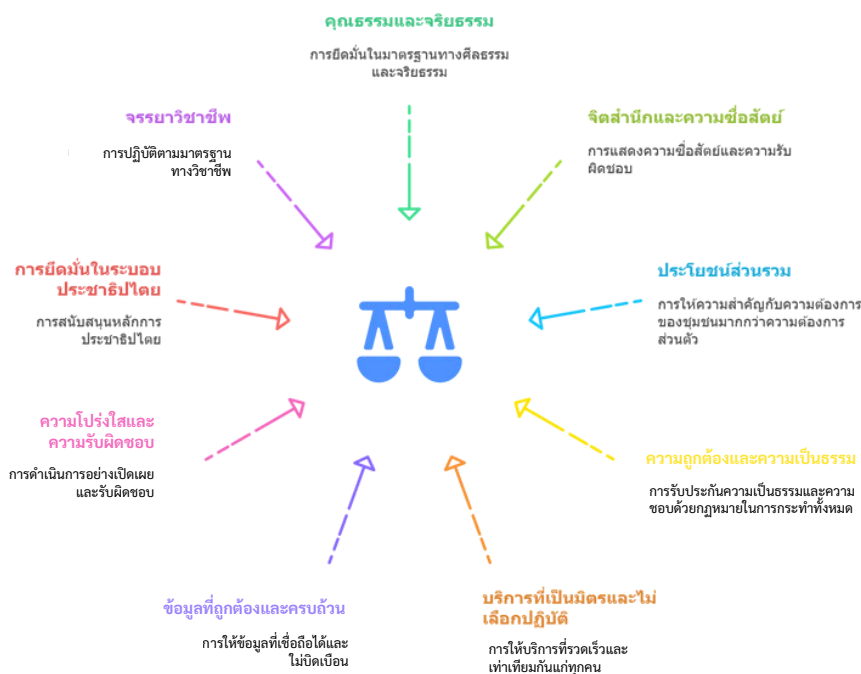


# นโยบายด้าน จริยธรรมขององค์กร

## ด้านจริยธรรมขององค์กร

บริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด ได้จัดทำและปรับปรุง ระเบียบว่าด้วยประมวลจริยธรรม พ.ศ. 2557 เพื่อกำหนดมาตรฐานด้านจริยธรรมสำหรับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ พร้อมกลไกการบังคับใช้และบทลงโทษ ตามระดับความร้ายแรงของการกระทำ

### หลักการชี้นำการบริการของบริษัท



พนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามค่านิยมหลัก 9 ประการ ได้แก่

1. ยึดคุณธรรมและจริยธรรม
2. มีจิตสำนึกดี ซื่อสัตย์ สุจริต และรับผิดชอบ
3. ยึดประโยชน์ส่วนรวมเหนือประโยชน์ส่วนตน
4. ดำรงความถูกต้อง เป็นธรรม และชอบด้วยกฎหมาย
5. บริการประชาชนอย่างรวดเร็ว เป็นมิตร และไม่เลือกปฏิบัติ
6. ให้ข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง และไม่บิดเบือน
7. มุ่งผลสัมฤทธิ์ โปร่งใส ตรวจสอบได้
8. ยึดมั่นในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
9. ยึดหลักจรรยาวิชาชีพขององค์กร

# นโยบายด้าน การรักษาความลับ

## ด้านการรักษาความลับ

บริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด มีการบริหารจัดการข้อมูลภายในองค์กรอย่างเป็นระบบ เพื่อให้การสื่อสารภายในมีความปลอดภัยและรักษาผลประโยชน์ ของบริษัทฯ โดยอ้างอิงตามระเบียบบริษัทฯ ว่าด้วยการรักษาความลับ พ.ศ. 2557 ซึ่งกำหนดการจัดชั้นความลับของข้อมูลเป็น 3 ระดับ ได้แก่

ระดับความลับของข้อมูลควรเป็นอย่างไร?



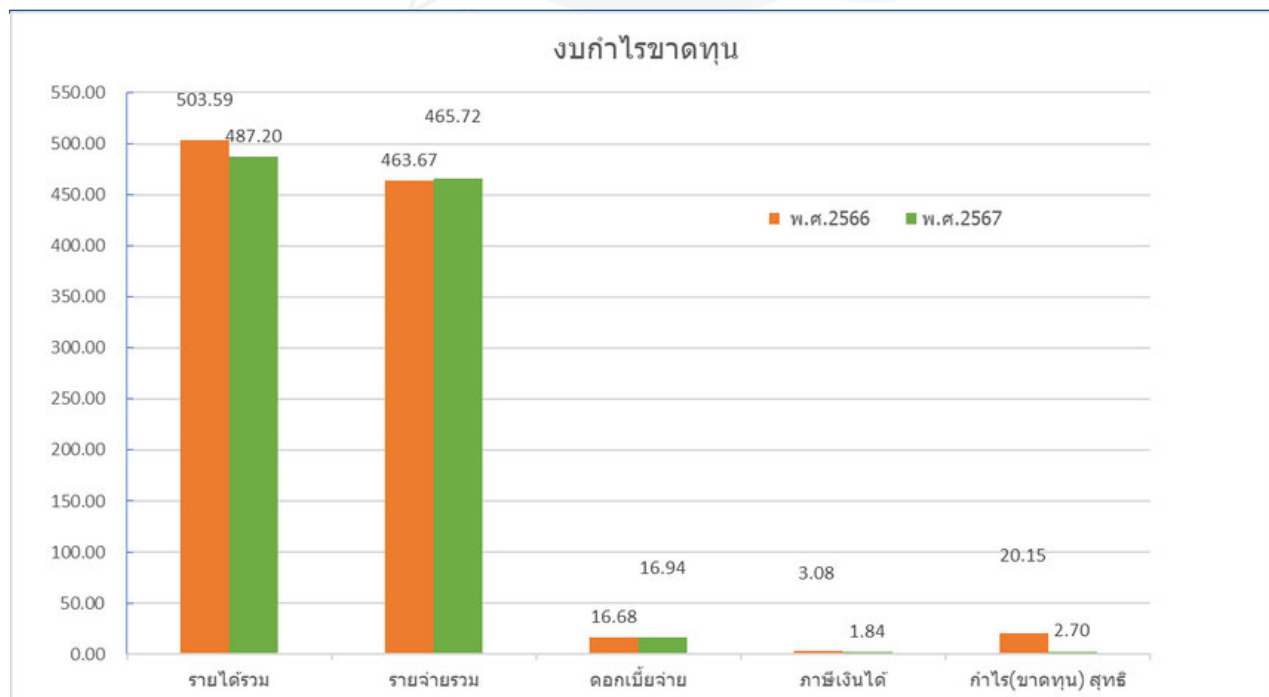
นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 โดยประกาศใช้ นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Policy) และ Privacy Notice สำหรับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อให้การรวบรวม จัดเก็บการใช้และการเปิดเผยข้อมูลเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน และอยู่ภายใต้การคุ้มครองอย่างเหมาะสม

ในกรณีของผู้เข้าใช้งานเว็บไซต์ของบริษัทฯ จะมีการใช้ Cookies เพื่อเก็บข้อมูลการใช้งาน เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการบนเว็บไซต์ โดยสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้จาก นโยบายที่ประกาศไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

# ส่วนที่ 4

งบแสดงฐานะทางการเงิน  
ของบริษัท

# งบกำไร-ขาดทุน ประจำปี 2566-2567



## งบกำไรขาดทุน

หน่วย : บาท

| รายการ                      | พ.ศ.2566       | พ.ศ.2567       |
|-----------------------------|----------------|----------------|
| รายได้หลัก                  | 487,449,635.18 | 481,651,446.09 |
| รายได้รวม                   | 503,594,262.35 | 487,197,155.03 |
| ต้นทุนขาย                   | 314,532,434.36 | 317,785,852.09 |
| กำไร(ขาดทุน) ขั้นต้น        |                | 163,865,594.00 |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร | 149,142,326.01 | 147,933,342.94 |
| รายจ่ายรวม                  | 463,674,760.37 | 465,719,195.03 |
| ดอกเบี้ยจ่าย                | 16,682,211.16  | 16,939,625.49  |
| กำไร(ขาดทุน) ก่อนภาษี       | 23,237,290.82  | 4,538,334.51   |
| ภาษีเงินได้                 | 3,082,838.14   | 1,836,922.70   |
| กำไร(ขาดทุน) สุทธิ          | 20,154,452.68  | 2,701,411.81   |

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

# งบแสดงฐานะการเงิน ประจำปี 2566-2567

งบแสดงฐานะการเงิน

หน่วย : บาท

| รายการ                                | พ.ศ.2566                | พ.ศ.2567                |
|---------------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| ลูกหนี้การค้าสุทธิ                    | 46,404,541.04           | 48,407,296.00           |
| สินค้าคงเหลือ                         | 33,831,340.09           | 35,121,708.73           |
| สินทรัพย์หมุนเวียน                    | 356,266,445.03          | 334,269,342.95          |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์                | 205,781,976.80          | 249,354,918.73          |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน                 | 229,044,120.28          | 270,944,926.02          |
| <b>สินทรัพย์รวม</b>                   | <b>585,310,565.31</b>   | <b>605,214,268.97</b>   |
| หนี้สินหมุนเวียน                      | 61,849,200.82           | 61,056,635.96           |
| หนี้สินไม่หมุนเวียน                   | 1,553,371,712.28        | 1,571,366,568.99        |
| <b>หนี้สินรวม</b>                     | <b>1,615,220,913.10</b> | <b>1,632,423,204.95</b> |
| ส่วนของผู้ถือหุ้น                     | -1,029,910,347.79       | -1,027,208,935.98       |
| <b>หนี้สินรวมและส่วนของผู้ถือหุ้น</b> | <b>585,310,565.31</b>   | <b>605,214,268.97</b>   |

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567



**Prepared By.**

**Central Laboratory (Thailand) Company  
Limited.**

**More Information :**

**2179 Phaholyothin Rd., Ladyao, Jatujak,  
Bangkok 10900**

